PRESS RELEASE

TBCグループ株式会社
2026年4月1日

26年ぶりのリニューアル！

TBC女性エステティシャンの制服が4月より新デザインへ

全国にエステティックサロンを展開するTBCグループ株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役：長田 佳敏、以下TBCグループ）は、2026年に大きな節目となる創業50周年を迎えました。

この記念すべきアニバーサリーイヤーを機に、私たちは新たな時代へ向かう決意の象徴として、4月1日（水）より女性エステティシャンの制服を一新いたします。

今回のリニューアルでは、従来の制服が持つ清潔感はそのままに、洗練された美しいデザインと、エステティシャンのパフォーマンスを支える実用性を両立させ、お客様にご提供するサービスの質を高めます。

TBCグループは、これからもお客様一人ひとりの理想の美しさに寄り添うパートナーとして、この新しい制服と共により一層のサービス向上に努め、次世代のエステティック文化の創出に邁進してまいります。

※写真はイメージです。

50th TBC

TBC創業50周年記念特設サイトはこちら！
URL: http://www.tbc.co.jp/50th/

■デザイナーの想い

1. デザイン性と作業性にこだわったワンピース

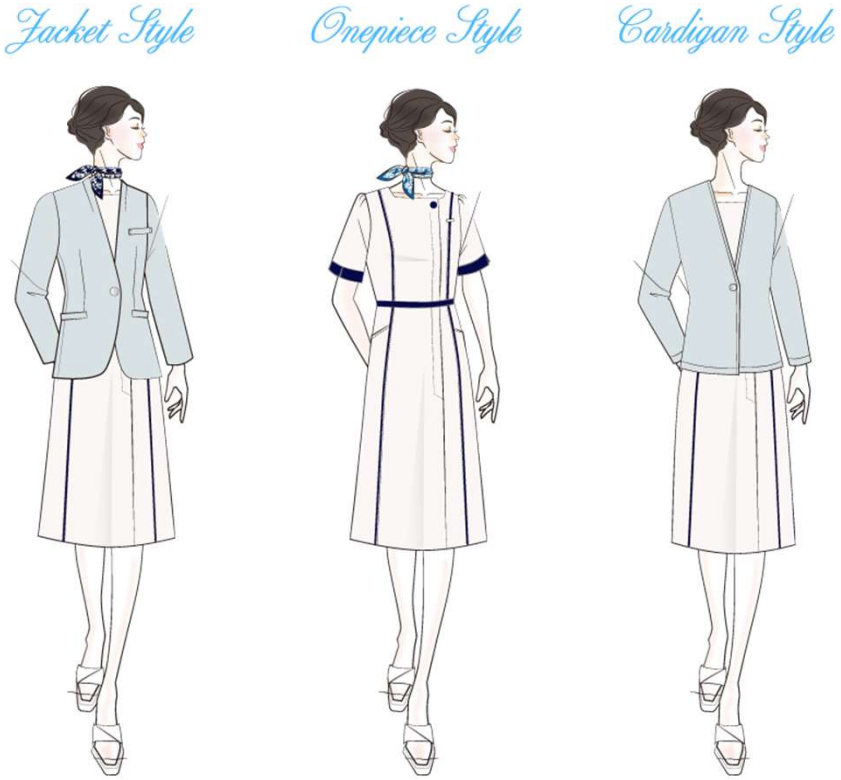
柔らかなアイボリーの中に引き立つネイビーの縦のライン、ウエスト・袖口の切り替えが、ワンピースを華やかに彩り、スタイルUPを叶えます。袖山のタックで肩周りを華奢に演出しつつ、腕の可動域を確保するスリットを入れるなど、快適な動きをサポートするさまざまな仕様と、立ち姿の美しさを両立させるシルエットが特長です。

2. スタイリングを引き締めるジャケット

ネックラインを美しく引き立てる緩やかな立ち襟で、より洗練されたジャケットへとブラッシュアップ。お顔まわりに明るさと上品さを添える、ニュアンスブルーのカラーリングもポイントです。

3. オリジナリティ光る、ディテール

TBCのコーポレートカラーであるネイビーを要所に施し、さりげなくブランドイメージを表現。きらりと光るボタンも、細部にまでこだわりを感じさせるアクセントとなります。
モダンエレガントな幾何学模様のスカーフが、装い全体に唯一無二のオリジナリティと華やかさをもたらします。



※イラストはイメージです。

■社会貢献

TBCでは2019年4月より、「人の美しさ、健康を持続可能なものにする」には人が暮らす環境そのものが美しくなければ、本当の意味で人が美しく健康であり続けることはできないと考え、会社としてできることから取り組み、継続しています（TBCグループ サステナビリティ ビジョン）。
これに則り、新制服のリサイクルポリエステルを使用したジャケット・ワンピース1枚につき10円が、全ての子どもたちの権利の保護、女の子や女性への支援に長年力を入れている、国際NGO プラン・インターナショナルの活動に役立てられます。

■会社概要

TBCグループ株式会社は、1976年に創業し「お客様の美しさと健康の追求」をテーマに、エステティックサロン、メンズエステティックサロンの運営及び化粧品等の開発・販売、また関連会社での美容室、アイビューティサロンの運営など多岐に渡る事業を展開しております。現在は国内にとどまらず、アジアを中心とした海外へも進出。各地のニーズに合わせた美をお届けする「グローバル・ビューティ・ブランド」を目指しています。

TBCグループ株式会社
広報室（koho@tbc.co.jp）　高野、水野、仲田
〒163-0655　東京都新宿区西新宿1-25-1　新宿センタービル43階　TEL：03-3345-1314／FAX：03-3345-0545